



Singapore: opportunità per le imprese italiane e per gli operatori del settore Food & Lifestyle e Consumer Business

Sala Pirelli, Palazzo delle Stelline
Corso Magenta 59, Milano 20123

Martedì 19 aprile dalle ore 10.00 alle ore 13.00

10.00	Benvenuto/Welcome note Dott. Vincenzo Cali, ICE Area Manager Center North-East Italy, Italian Trade Agency
10.05-10.20	<u>Introduzione</u> a. Perché Singapore per avviare un'attività in Asia? b. Introduzione su Singapore come centro logistico e finanziario del sud Est Asia. c. Singapore per i mercati ASEAN. d. Singapore v. Hong Kong – un confronto. Avv. Clares De Cruz Presidente, Associazione Singapore-Italia Avvocato Singapore, Regno Unito, Italia, Studio Legale SF
10.20-10.40	<u>Singapore Consumer Business Industry</u> (Presentazione in inglese e slides in italiano) a. Overview of Singapore's industrial economy and the consumer business industry. b. Capabilities that companies can tap on to access regional markets. c. Government incentives for companies investing in Singapore. Dott. Law Yi Chung Centre Director, Europe (Italy, Switzerland) Singapore Economic Development Board (SEDB) – Agenzia governativa di Singapore per lo sviluppo economico

10.40-11.00	<p><u>La fiscalità a Singapore</u></p> <p>a. Tassazione diretta, indiretta, tassazione dei dividendi, royalties. b. Principali agevolazioni fiscali – regimi fiscali speciali - Incentivi governativi. c. Descrizione delle procedure di costituzione. d. Operatività delle aziende italiane a Singapore – conseguenze della fuori uscita di Singapore dalla <i>black list</i>.</p> <p>Dott. Fabio Garibotti, Algebra Pte Ltd Dottore Commercialista iscritto all’Albo di Genova (ODCEC) Membro dell’Institute of Chartered Accountants of England and Wales (ICAEW) Membro dell’Institute of Singapore Chartered Accountants (ISCA)</p>
11-00-11.10	Coffee break
11.10-11.30	<p><u>Le fiere come piattaforma per le imprese italiane che desiderano investire nei Paesi ASEAN e viceversa</u></p> <p>a. Chi è e cosa fa Fiera Milano. b. Le principali manifestazioni internazionali di Fiera Milano: "Host", "HOMI" e "Tuttofood". c. I programmi di <i>match making</i>, sia per l'Italia che per l'estero. d. Singapore come <i>hub</i> dei Paesi ASEAN.</p> <p>Avv. Ilaria Cicero Responsabile Affari Generali e Legali/General Counsel Fiera Milano S.p.A. Avvocato - Ph.D. LL.M. Solicitor in UK</p>
11.30-11.50	<p><u>Il supporto del Gruppo BPER nei progetti di espansione internazionale delle imprese</u></p> <p>a. Informazioni sulla struttura del Gruppo BPER. b. Chi è BPER in ambito internazionale, in particolare le attività su Singapore e area ASEAN. c. I servizi di BPER per l'internazionalizzazione delle imprese. d. Il portale BPERESTERO.IT ed il network dei consulenti a livello global.</p> <p>Dott. Michele Bandini Ufficio Mercati Internazionali BPER Banca</p>
11.50-12.10	<p><u>I canali innovativi di accesso ai mercati dei paesi ASEAN</u></p> <p>Dott.sa Melissa Lee, 77 Agency S.r.l Società italiana operativa a Singapore e nei paesi ASEAN</p>

12.10-12.30	Testimonianza aziendale/Testimonial – case study Dott.sa Annamaria Moretto, Laica S.p.A Società italiana operativa a Singapore e nei paesi ASEAN
12.20-12.40	Testimonianza aziendale/Testimonial – case study (Presentazione in inglese e slides in italiano) Dott. Kimming Yap, Creativeans Pte Ltd Società di Singapore operativa in Italia e a Singapore.
12.40-13.00	Sessione Q & A e incontri one to one.

Sponsored by:



**Task Force
International**



Associazione Singapore-Italia
 C.F. 97707320152
 Via dei Piatti 11, 20123 Milano, Italia
 Tel: +39 338 314 6058, Fax: +39 02 9366 4159
 Email: info@singaporeitalia.it, Web: www.singaporeitalia.it